Manulife

FACT SHEET

MANULIFE DANA EKUITAS USD

MEI 2018

Tujuan Investasi

Bertujuan untuk mendapatkan pertumbuhan investasi yang tinggi dalam jangka panjang dengan menginvestasikan dananya pada saham secara terdiversifikasi dari perusahaan-perusahaan publik di Indonesia.

Klasifikasi Risiko

Klasifikasi risiko ditetapkan berdasarkan jenis dana.

Rendah — Sedang — Tinggi

Pasar Uang — Pendapatan Tetap — Campuran — Saham

Informasi Dana

Tanggal Peluncuran	:	16 Oct 13
Jumlah Dana Kelolaan	:	USD 18,687,312.92
Mata Uang	:	USD
Jenis Dana	:	Saham
Valuasi	:	Harian
Bank Kustodian	:	Standard Chartered Bank
Biaya Jasa Pengelolaan MI	:	2.50%
Nilai Aktiva Bersih / Unit	:	USD 1.05
Kode Bloomberg	:	MANDEKU IJ

Alokasi

Saham	:	80 - 100 %
Pasar Uang	:	0 - 20 %

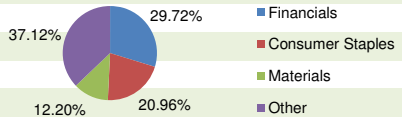
Portofolio

Saham	:	84.93%
Pasar Uang	:	15.07%

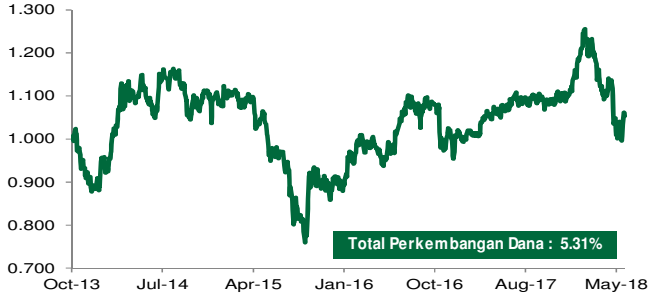
5 Besar Efek dalam Portofolio

1. BANK CENTRAL ASIA
2. BANK MANDIRI
3. TELEKOMUNIKASI INDONESIA
4. HM SAMPOERNA
5. BANK RAKYAT INDONESIA

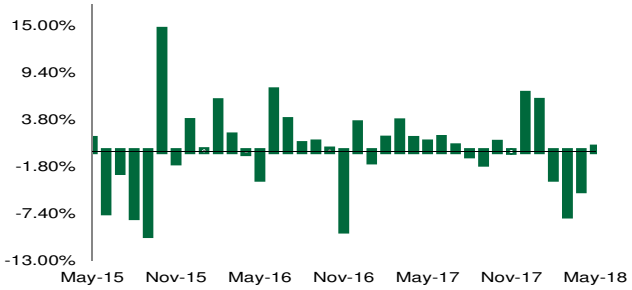
Alokasi Sektoral [3)]



Kinerja Sejak Diluncurkan



Kinerja Bulanan dalam 3 Tahun Terakhir



Kinerja Dana

Kinerja dalam USD per (31/05/18)

	1 Bulan	3 Bulan	6 Bulan	Tahun Berjalan	1 Thn	3 Thn [1)]	5 Thn [1)]	Sejak Diluncurkan [1)]
MDE (in USD)	0.42%	-11.52%	-3.10%	-9.29%	-1.99%	0.50%	n/a	1.13%
PM [2)]	-0.23%	-10.29%	-2.19%	-8.09%	-0.30%	2.88%	n/a	1.00%

Kinerja Tahunan

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
MDE (in USD)	14.99%	10.85%	-17.77%	23.71%	n/a	n/a	n/a	n/a
PM [2)]	19.57%	18.09%	-21.35%	20.47%	n/a	n/a	n/a	n/a

Keterangan

1) Kinerja disetahunkan (1 tahun = 365 hari) dan menggunakan metode compounding/majemuk (khusus untuk produk yang telah berumur lebih dari setahun sejak Tanggal Peluncuran).

2) Parameter yang digunakan adalah Indeks Harga Saham Gabungan dalam Dolar AS.

3) Berdasarkan GICS (Global Industrials Classification Standard).

Ulasan Manajer Investasi

Di bulan Mei 2018, pasar saham Indonesia bergerak fluktuatif, sempat mengalami penurunan tajam dibayangi sentimen negatif pasar finansial global dan pelemahan nilai tukar Rupiah namun rebound menjelang akhir bulan didukung sentimen positif kenaikan suku bunga 7 Day Reverse Repo yang mengalami dua kali kenaikan di bulan Mei. Guna meningkatkan stabilitas makroekonomi dan nilai tukar Rupiah suku bunga 7 Day Reverse Repo naik 50 basis poin dari 4.25% menjadi 4.75%. Secara keseluruhan IHSG dalam denominasi USD melemah 0.23%. Investor asing membukukan penjualan bersih bulanan senilai IDR6.46 triliun. Inflasi di bulan Mei turun menjadi 3.23% YoY, lebih rendah dibandingkan bulan sebelumnya 3.41% YoY.

Sanggahan: Laporan ini dipersiapkan oleh PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia hanya untuk keperluan informasi dan tidak seharusnya digunakan sebagai penawaran penjualan atau permohonan pembelian. Meskipun laporan ini telah dipersiapkan dengan seksama, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tidak menjamin keakuratan, kecukupan atau kelengkapan informasi yang diberikan, serta tidak bertanggung jawab atas segala konsekuensi apapun yang timbul akibat dari tindakan yang dilakukan atas dasar informasi dalam laporan ini. Investasi pada instrumen pasar modal mengandung risiko termasuk namun tidak terbatas pada risiko pasar, risiko kredit, risiko perubahan tingkat suku bunga, risiko nilai tukar (khususnya untuk Dana yang memiliki alokasi pada instrumen investasi luar negeri dalam mata uang yang berbeda dengan mata uang Dana), risiko likuiditas dan risiko lainnya yang dapat menyebabkan fluktuasi kinerja. Oleh karena itu kinerja Dana tidak dijamin, nilai unit penyertaan dalam Dana dapat bertambah atau berkurang dan kinerja investasi masa lalu tidak mengindikasikan kinerja investasi di masa depan.

Manulife Indonesia

Didirikan pada tahun 1985, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) merupakan bagian dari Manulife Financial Corporation, grup penyedia layanan keuangan dari Kanada yang beroperasi di Asia, Kanada dan Amerika Serikat. Manulife Indonesia menawarkan beragam layanan keuangan termasuk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, layanan investasi dan dana pensiun kepada nasabah individu maupun pelaku usaha di Indonesia. Melalui jaringan lebih dari 9.000 karyawan dan agen profesional yang tersebar di 23 kantor pemasaran, Manulife Indonesia melayani lebih dari 2,4 juta nasabah di Indonesia.

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Untuk informasi lebih lengkap mengenai Manulife Indonesia, termasuk tautan untuk mengikuti kami di Facebook atau Twitter, kunjungi www.manulife-indonesia.com